

Política de inversión social

Introducción

El Consejo de Administración de ZELESTRA CORPORACIÓN, S.A.U. (en adelante "Zelestra" o la "Compañía" y el grupo de sociedades del que Zelestra es matriz, el "Grupo Zelestra"), ha aprobado la Política de Inversión Social (en adelante, "la Política"), que se integra en su Reglamento de Gobierno Corporativo. Esta Política está alineada con las disposiciones contenidas en la Política General de Sostenibilidad y la Política de Relación con las Partes Interesadas de Zelestra.

Objetivo

La Política está destinada a establecer unos principios y marco globales para que Zelestra genere un impacto significativo y positivo en las comunidades donde opera. Su compromiso con la contribución social va más allá de las obligaciones legales, destacando un impacto sostenible por encima del mero cumplimiento. Impulsada por su propósito, Zelestra tiene como objetivo promover iniciativas de inversión social que fomenten comunidades resilientes, apoyando tanto el desarrollo local como los objetivos ambientales globales.

Al integrar estas iniciativas dentro de sus actividades empresariales, Zelestra se esfuerza por promover el crecimiento económico y social en las comunidades donde opera. Aprovechando su amplia experiencia, recursos y compromiso, la Compañía trabaja para crear valor a largo plazo, impulsar un crecimiento sostenible y dejar un legado positivo para el medio ambiente y la sociedad.

Alcance

La presente Política es aplicable a todas las empresas del Grupo Zelestra, dentro de los límites legalmente establecidos.

En su caso, la aplicación de la presente Política podrá extenderse a cualquier otra persona física y/o jurídica que tenga una relación con Zelestra distinta a la laboral.

Ejes estratégicos

Zelestra enfoca su inversión social en el empoderamiento comunitario a largo plazo y el desarrollo sostenible. La Compañía canaliza principalmente su inversión social a través de las 3 Es de Zelestra: Educación, Energía y Medio Ambiente.

Además, este enfoque también puede incluir diferentes programas o iniciativas desarrolladas en colaboración con las comunidades locales, relacionados con las microfinanzas o fortalecimiento de capacidades que apoyen a emprendedores locales y la creación de empleo, desarrollo productivo, provisión de equipos y servicios básicos de infraestructura, sostenibilidad ambiental, equilibrio ecológico e iniciativas relacionadas con la biodiversidad así como la promoción del arte y la cultura local y la protección del patrimonio cultural.

Asimismo, Zelestra integra los principios de Diversidad, Equidad e Inclusión (DEI) y la Innovación como elementos transversales en su estrategia de inversión social. De esta manera, asegura que todas sus iniciativas respeten la inclusión de diferentes grupos sociales y adopten soluciones creativas y adaptativas para maximizar su impacto. Este enfoque busca garantizar que las iniciativas sean accesibles, equitativas y sostenibles, prestando especial atención a las poblaciones vulnerables y promoviendo un entorno inclusivo, innovador y transformador en todas sus actividades.

Aunque la ayuda humanitaria no es el enfoque principal de la estrategia de inversión social de Zelestra, la Compañía reconoce la importancia de responder a circunstancias excepcionales que requieren asistencia inmediata a corto plazo. Por lo tanto, en casos como desastres naturales, Zelestra podrá considerar la implementación de iniciativas de ayuda humanitaria destinadas a atender necesidades urgentes y aliviar el sufrimiento en las comunidades afectadas donde opera la Compañía.

Compromisos

Zelestra alinea sus iniciativas sociales con su propósito corporativo y sus convicciones fundamentales, considerando que este enfoque es esencial para realizar una contribución duradera al bienestar social. Para alcanzar sus objetivos en esta área, el Grupo Zelestra ha asumido los siguientes compromisos:

- **Participación de las partes interesadas:** Zelestra colabora activamente con las partes interesadas, integrando sus comentarios en las decisiones para atender las necesidades únicas de cada comunidad a la que sirve. Las iniciativas de inversión social se diseñan, implementan y comunican en estrecha colaboración con las comunidades locales, asegurando su alineación con las demandas y prioridades locales.
- **Promoción y concienciación del Desarrollo Sostenible:** Zelestra prioriza la sensibilización y el fomento de prácticas sostenibles, especialmente entre sus empleados. El voluntariado corporativo es un pilar fundamental de su estrategia de inversión social, construyendo una cultura de colaboración y permitiendo a los empleados contribuir de manera significativa a las causas sociales.
- **Colaboración con entidades locales:** Zelestra apoya proyectos de carácter social a través de colaboraciones con organizaciones locales, ONGs locales y otras instituciones sin ánimo de lucro, ampliando el impacto de sus programas sociales. Si bien no busca reemplazar al Estado o a sus autoridades a nivel local, regional o nacional, está abierta a llegar a acuerdos con ellos para aprovechar sus capacidades de gestión y mejorar programas sociales que estén alineados con sus principios.
- **Mejora continua de los Programas de Inversión Social:** La Compañía está comprometida con la mejora continua de sus programas sociales, definiendo planes, objetivos y metas claras a largo plazo. Zelestra aplica metodologías corporativas reconocidas internacionalmente para evaluar los beneficios sociales y empresariales de cada iniciativa. Se fomenta la participación de las partes interesadas en este proceso, garantizando que los programas se perfeccionen y ofrezcan resultados efectivos.
- **Medición del impacto:** Zelestra está comprometida a evaluar la efectividad de sus iniciativas de inversión social. Utilizando marcos y metodologías de evaluación sólidas, la Compañía mide los impactos sociales y ambientales de sus programas para asegurar que están logrando los resultados deseados y generando beneficios significativos para las comunidades.
- **Ética y transparencia:** Mantener los más altos estándares de integridad ética y transparencia es fundamental para el enfoque de Zelestra. La Compañía se asegura de que los recursos se asignen de manera responsable, en consonancia con su Código de Ética y Conducta, y su Política de Prevención de Fraude y Corrupción, así como con sus objetivos sociales. Además, realiza procesos exhaustivos de debida diligencia para evitar cualquier uso indebido o conflictos regulatorios.

El objetivo de la Compañía trasciende los compromisos previamente mencionados, los cuales podrán ser ampliados para incluir nuevas áreas de enfoque que respondan a las cambiantes necesidades sociales y ambientales.

Mecanismos de inversión social

Zelestra implementa los objetivos y compromisos definidos a través de los siguientes mecanismos:

- **Programas/Iniciativas de desarrollo comunitario:** Diseñar programas propios de Zelestra o aunar esfuerzos con otras entidades para aumentar el bienestar social, económico y ambiental de las áreas donde se ubican los proyectos de Zelestra.
- **Voluntariado de los empleados:** Fomentar que los empleados participen como voluntarios en las comunidades donde opera la Compañía, permitiéndoles tener un impacto significativo y directo al dedicar su tiempo y habilidades a iniciativas de servicio comunitario.
- **Donaciones equivalentes y programas de subvenciones:** Establecer un programa de donaciones equivalentes, en el que la Compañía iguale las contribuciones de los empleados a causas sociales o crear programas de subvenciones para organizaciones locales que se alineen con las prioridades de impacto social de la Compañía.
- **Iniciativas de desarrollo de proveedores sostenibles:** Colaborar con proveedores locales para mejorar sus capacidades, apoyar prácticas laborales justas y promover la sostenibilidad, mejorando así los resultados sociales y económicos dentro de la cadena de suministro.
- **Colaboraciones con organizaciones sin ánimo de lucro y del sector público:** Colaborar con ONGs, agencias gubernamentales y otras instituciones para aprovechar recursos, mejorar la credibilidad y ampliar el alcance e impacto de los programas sociales.
- **Programas de patrocinio:** Participar en el patrocinio de eventos locales, programas culturales y proyectos comunitarios que se alineen con los valores de la empresa y mejoren su visibilidad e implicación dentro de la comunidad.
- **Filantropía corporativa y donaciones benéficas:** Asignar fondos para donaciones directas a organizaciones benéficas confiables y causas filantrópicas que se alineen con los valores corporativos.

Comunicación y participación de las partes interesadas

Esta Política es comunicada y entendida dentro del ámbito de la organización y está disponible a través de los canales de información y comunicación que la Compañía pone a disposición de todas sus partes interesadas.

Esta Política está disponible públicamente en el sitio web de Zelestra.

Con el fin facilitar que cualquier persona pueda reportar, de forma confidencial y anónima, cualquier incumplimiento de los principios descritos en la presente Política, la Línea Ética de Zelestra (<https://zelestra.integrityline.com/>) garantiza la independencia, la imparcialidad y la ausencia de conflictos de interés durante todo el proceso de recepción, tramitación y resolución de las mismas.